



Wielu deweloperów przedstawiło nieprezentowane dotąd oferty. Dużym zainteresowaniem cieszyła się inwestycja firmy Ataner na ul. Towarowej

Mieć własne „M” to marzenie wielu

Targi Pod względem liczby wystawców była to największa taka impreza w historii

Anna Jarmuż

Ponad stu wystawców – deweloperzy, banki, pośrednicy finansowi i firmy z branży wyposażenia wnętrz – prezentowały swoją ofertę na Targach redNet Dom Mieszkanie Wnętrze, które odbyły się w weekend w „Arenie”. Zwiedzający mogli nie tylko wybrać dla siebie najlepszą ofertę mieszkaniową, ale także wziąć udział w ciekawych warsztatach.

– Przyszedłam tutaj, aby dowiedzieć się czegoś więcej o kredycie na wykończenie domu – tłumaczy Wioleta Dziecioł, jedna ze zwiedzających. – Zawiodłam się trochę niewielką ofertą wyposażenia wnętrz, ale jeśli chodzi o kredyty dowiedziałam się tego, co chciałam na warsztatach – dodaje.

Na bezpłatnych zajęciach dla zwiedzających („7 kroków do własnego M”) uczestnicy dowiedzieli się, między innymi, jak

ubezpieczyć dom lub na co zwrócić uwagę przy odbiorze mieszkania i wyborze kredytu.

– Warsztaty cieszyły się dużym zainteresowaniem. Ludzie często nie zdają sobie sprawy z tego, jakie problemy mogą na nich czekać przy zakupie mieszkania – wyjaśnia Katarzyna Jagłowska z redNet Media.

Oprócz zajęć, na zwiedzających czekały oczywiście bogate oferty deweloperów.

– Wystawcy przygotowali na te targi premiery zupełnie nowych inwestycji, które nie były dotąd prezentowane w biurach sprzedaży – tłumaczy K. Jagłowska.

Dużym zainteresowaniem cieszyła się, na przykład, jedna z ofert Atanera.

– Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy dzisiaj propozycję apartamentów przy ulicy Towarowej – mówi Małgorzata Szplit, specjalista ds. sprzedaży firmy Ataner. – Budynek znaj-

duje się w bardzo dogodnej lokalizacji. Ofert deweloperskich w ścisłym centrum jest obecnie niewiele, dlatego zgłosiło się do nas już wielu zainteresowanych – wyjaśnia.

W przypadku inwestycji podmiejskich, największym zainteresowaniem cieszą się oczywiście domki jednorodzinne.

– Jeżeli ktoś chce wyprowadzić się za miasto, woli mieszkać we własnym domu niż w mieszkaniu w bloku – stwierdza przedstawicielka firmy Nikiel. – Popularnością cieszą się u nas domki wolno stojące w Dąbrówce – dodaje.

Osoby, które przyszły na targi, mogły również zaopatrzyć się w projekt domu lub wyposażenie mieszkania.

– Targi tego typu są dla nas bardzo atrakcyjne. Klient, który kupi mieszkanie, musi także zrobić następny krok – nabyć meble – żartuje Andrzej

Golis, dyrektor galerii Polskie Meble. – Największym powodzeniem cieszą się meble kuchenne. Od tego klienci zaczynają – dodaje.

Tegoroczna – jesienna – edycja targów, pod względem liczby wystawców, była największą w historii. Na imprezie zaprezentowało się w sumie 126 firm. Wystawcy byli jednak trochę zawiedzeni liczbą klientów. Było ich zdecydowanie mało.

– Tegoroczne Targi Nieruchomości, niestety, nie cieszyły się tak dużą frekwencją, jak poprzednie edycje – stwierdza Paweł Grzegorzczak, specjalista ds. marketingu Przedsiębiorstwa A. Grzegorzczak. – Było mniej więcej o połowę mniej zwiedzających. Przyczyną tego mogła być piękna pogoda. Wielu ludzi wybrało się prawdopodobnie na weekendowy wypad za miasto. Mimo wszystko jednak nasza oferta domków w Skórze-

wie cieszyła się dużym zainteresowaniem – dodaje.

Zwiedzający, którzy zdecydowali się jednak przyjść na targi, byli ze swojej decyzji zadowoleni.

– Jestem pozytywnie zaskoczona. Zapoznałam się z wieloma ofertami, których nie widziałam na rynku wcześniej – przyznaje z przekonaniem Magdalena Dziubałko.

Kolejna – wiosenna – edycja targów w Poznaniu odbędzie się w dniach 14-15 kwietnia.